

Dijital iletiřimde Ňapolyon farkı

Türkiye'nin
ilk ve tek
bağlılık temelli
izinli pazarlama
platformu



Ňapolyon

Hitay Yatırım Holding

The Art of Creating Value

- » 1988 yılında kurulan, kurumsal girişim sermayesi üzerine uzmanlaşmış, Türkiye'nin önde gelen yatırım gruplarından biri
- Öncelikli olarak fark ve değer yaratabildiği, girişimci ruhunu yansıtan bilgi teknolojileri ve finansal hizmetler sektörlerine yatırım yapar



Ńapolyon nedir?

- » Ńapolyon, 1.1 milyon profillenmiŃ üyesiyle Türkiye'nin ilk ve tek baėlılık temelli izinli pazarlama platformudur
- » Reklamverenlere e-mail, sms/mms, sosyal medya üzerinden birebir dijital pazarlama fırsatları sunar



Ñ yeni?

Ñap ñap ñap

Ñ yeni?

Sürprizler

+9.000 Ñ

Paris yolcusu



ñap nedir?



İzin verin, kazandıralım!

Ñapolyon Nedir?

Ñapolyon, ilgi alanlarınıza göre, seçkin markalardan özel kampanyaları, izniniz doğrultusunda size ulaştırır. Size özel bu kampanyalarla ayrıcalık ve zaman kazandırır. Gelen reklam mesajları ile sevdiğiniz markaları takip ederek yeni ürünlerinden ilk önce siz haberdar olur, bazı ürünleri deneme fırsatı yakalarsınız.

Ayrıca bu reklam mesajlarını okumanız sonucunda, aktiflik derecenize göre değişen oranlarda ñap (Ñ) kazanırsınız. Reklam kampanyalarını takip ederek kazandığınız ñaplar karşılığında pek çok seçkin markanın yalnız siz üyelerimize özel fırsatlarından yararlanabilir, anlaşmalı olduğumuz çeşitli web sitelerine ñaplarınızı transfer edebilirsiniz.



Ñapolyon Facebook'ta

Beğen

2,819 kişi Napolyon'u beğendi

Cemil Murat öznur Semih Turgay

Facebook sosyal eklentisi

Markalar için Napolyon neler sunar?

- » 1.1 milyon üye büyüklüğü
- » Profillenebilirlik
- » İzinli pazarlama
- » Üye bağlılığı
- » Hızlı geri dönüş
- » Ölçülebilirlik
- » Hedeflenebilirlik
- » Güvenilirlik ve etik iletişim
- » Etkili ve etkin iletişim
- » Yüksek geri dönüş
 - » Okuma/açılma ve tıklanma
- » Hesap verilebilirlik

Markalar için Näpolyon'un net faydaları

- » Bilinirlik yaratır
- » İlgi ve dikkat çeker
 - » Konuřturur, WOM yaratır
- » Uygunluk (relevance) saęlar
- » Tanıdıklık sağlar
- » Harekete geçirir
 - » Denettirir ve satıřa yönlendirir
- » Potansiyel tüketiciler devřirir
- » Rakiplerden tüketici çeler: (Rakipçelen™)

Näpolyon

Ńapolyon ne demiř?

«Ńap, Ńap, Ńap»

Ńapolyon' u, paradan puldan,
hatta Jozefin' den bile
vazgeçiren akıllı teknoloji...



Ńapolyon nasıl çalıřır?

- » Ńapolyon, iletiřim izinleri, baęlılıkları ve çeřitli aksiyonları karřılıęında üyelerini Ń (ňap) ile ödüllendirir



Ńapolyon nasıl çalıřır?

İzin verin, Ńapolyon sizi de eşsiz fırsatlarla tanıştırsın!

- » büyük indirimler
- » sŃrpriz hediyeler
- » özel çekilişler

Çok yakında!



- » Őyeler biriktirdikleri Ńapları indirimler, teklifler, çekiliřler, ayrıcalıklar řeklinde kolay eriřilebilir fırsatlara dŃnŃřtŃrŃrler

Ńapolyon nasıl çalıřır?



The illustration shows three stylized human figures (a child, a man, and a woman) with thought bubbles above their heads, each containing the letter 'Ń'. To the right, a large money bag is depicted with the letter 'Ń' on it. The background is a teal color with a white 'Ń' in a square in the top left corner.

**Ńap, Ńap, daha
Çok Ńap!**

Ńapolyon'da
bol bol Ńap
kazanacaksınız.

»

Ńapolyon

Yeni Ödül Sistemi

- » Nakit yok, fırsat var
- » Puan yok, ñap var
- » Ñ = ñap = fırsat

- » Aktif ve katılımcı üyeler daha çok kazanacak

Yeni Ödül Sistemi

- » Tıklanma ve katılım da ĩap kazandıracak
- » Çok yakında okunan mesajların Facebook ve sosyal medyada paylaşımı da ĩap kazandıracak



Üyeler için N apolyon'un farkı, faydası

- » Büyük markalardan çekici ve uygun fırsatlar
 - » Hediye çekleri
 - » İndirim kuponları
 - » Sürpriz çekilişler
 - » Öncelikler / Ayrıcalıklar
- » Bağlılık temelli n ap platformu
- » Dengeli ve adil ödül dağılımıyla sürdürülebilir üye memnuniyeti
- » Daha aktif ve katılımcı üyeler
- » Nakit/gelir beklentisi yerine fırsatlara koşullu tüketiciler

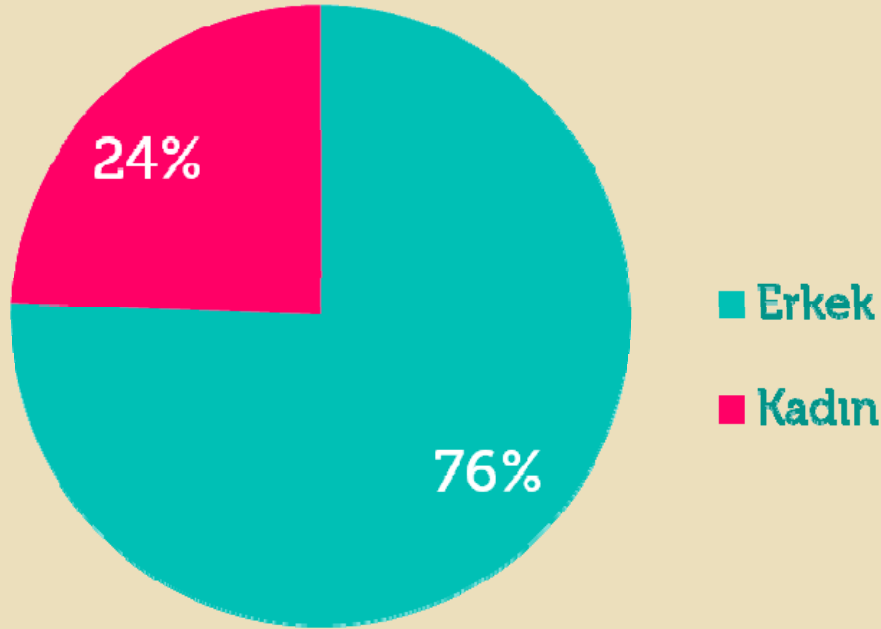
120 kriterde Napolyon üyesi

- » Demografik bilgiler
- » İletişim bilgileri
- » Eğitim bilgileri
- » İş ve aile bilgileri
- » İlgi alanları
- » İnternet alışkanlıkları
- » Alışveriş tercihleri
- » Teknoloji tercihleri
- » Ev tercihleri
- » Otomobil tercihleri
- » Seyahat tercihleri
- » Medya tercihleri
- » Finans tercihleri
- » Sağlık ve güzellik tercihleri

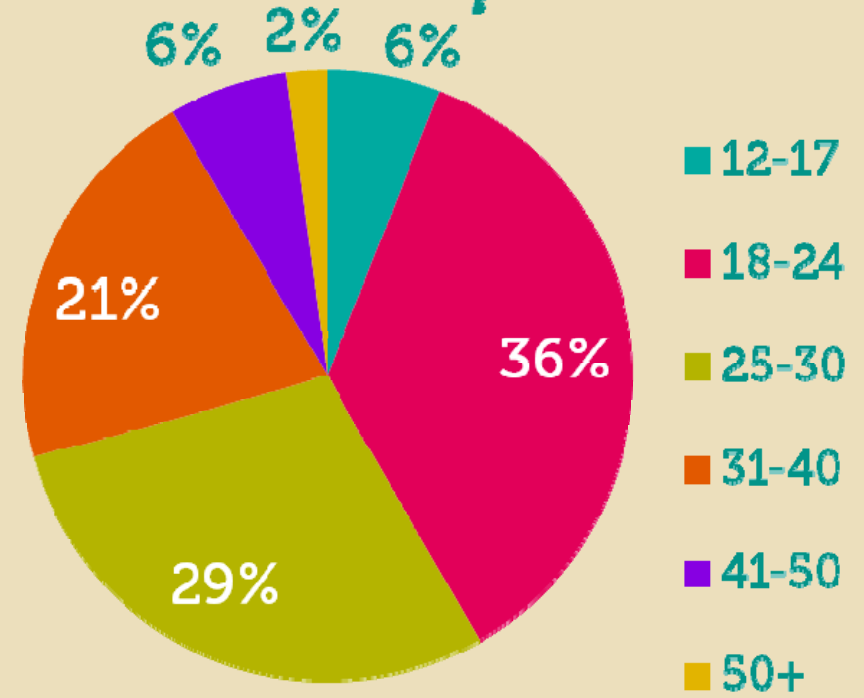
Ñapolyon Üye Profili

Demografik Bilgiler

Cinsiyet



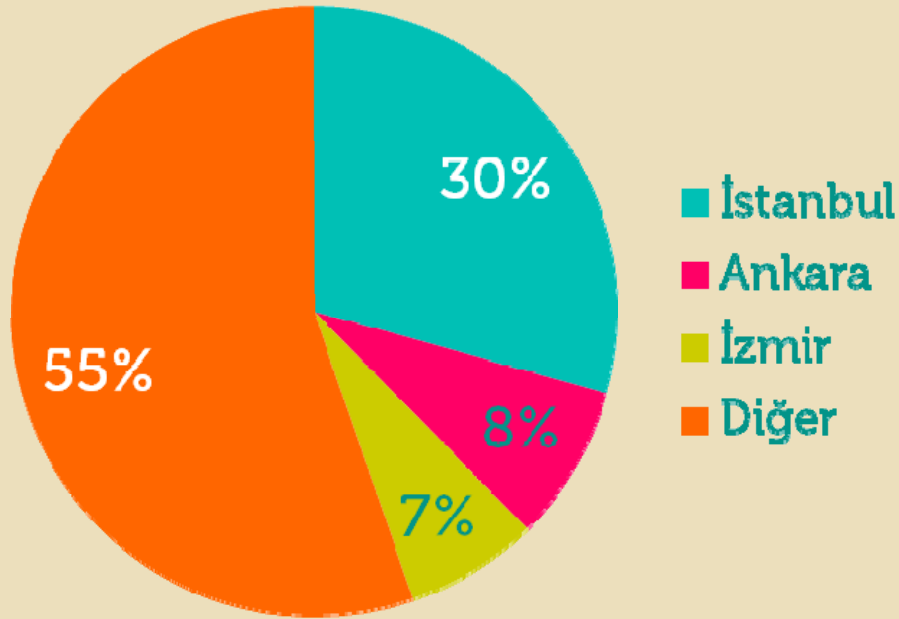
Yaş



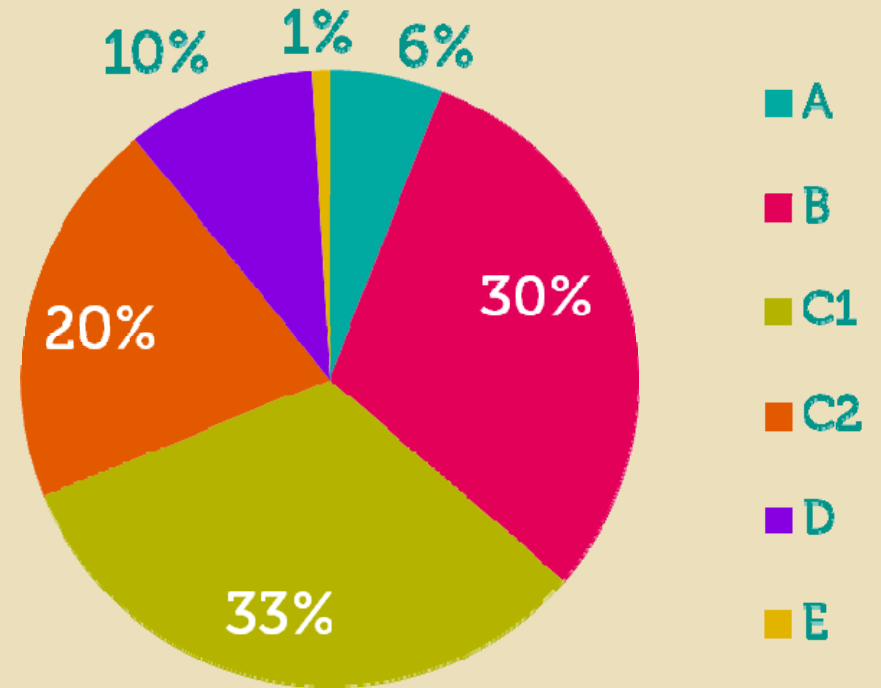
Ñapolyon Üye Profili

Demografik Bilgiler

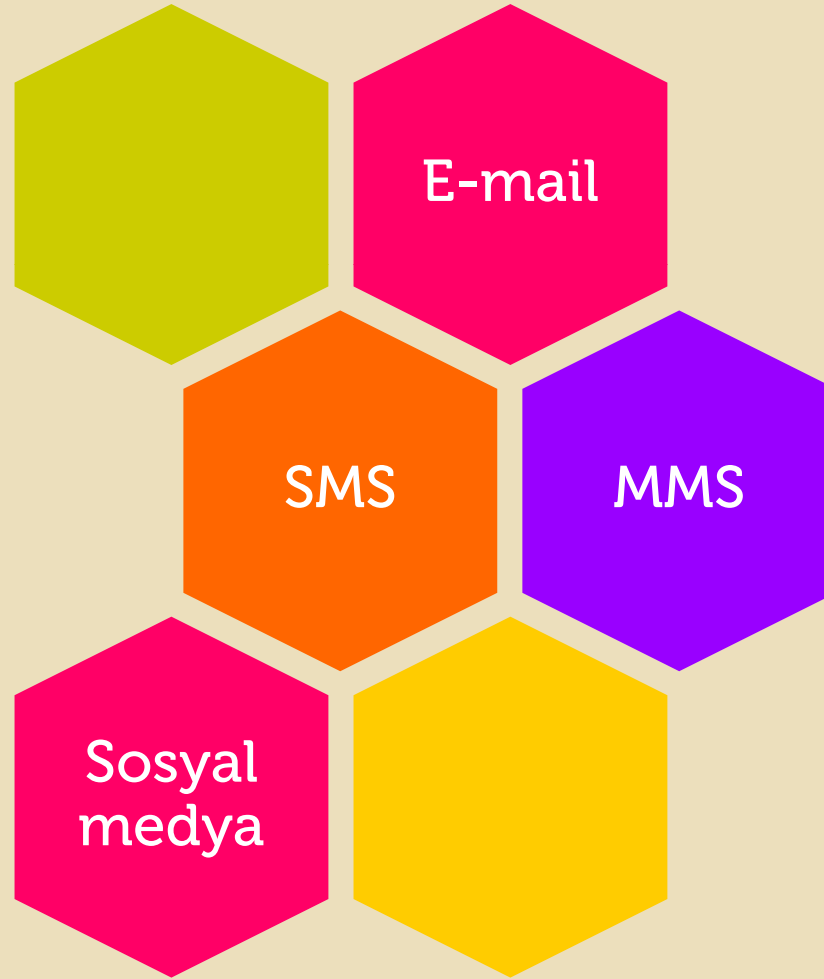
Şehir



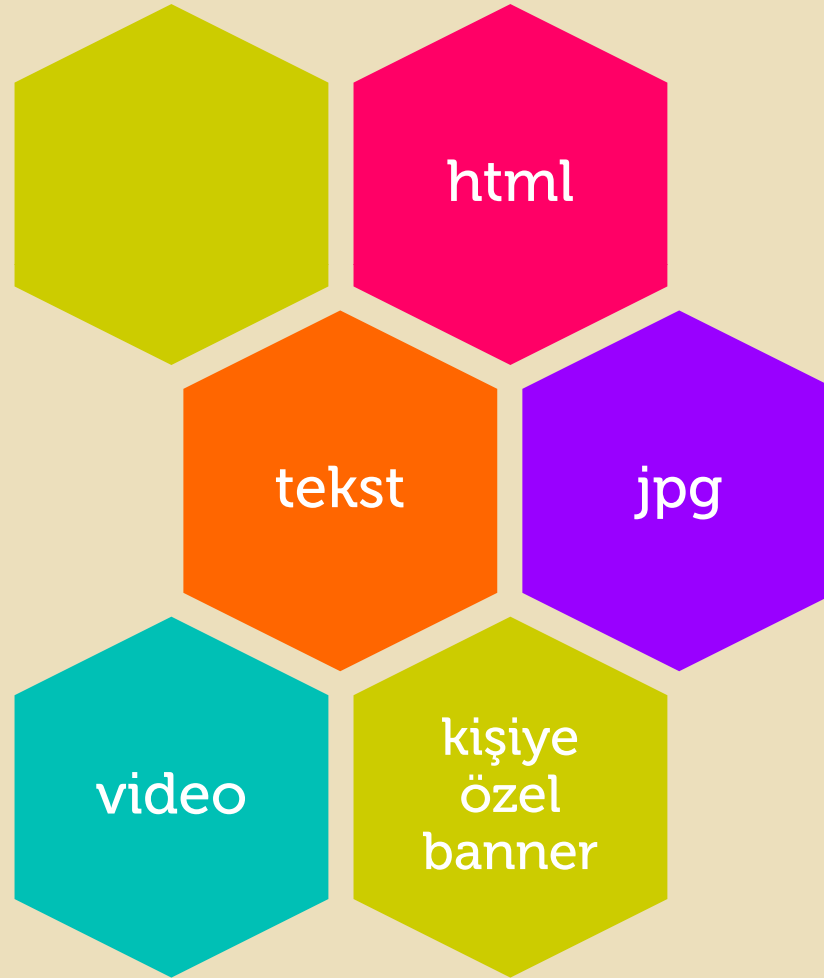
SES



Ńapolyon iletifim kanalları



Ńapolyon iletifim formatları



Teşekkürler

Türkiye'nin
ilk ve tek
bağlılık temelli
izinli pazarlama
platformu



Napolyon